



# Aide-mémoire de l'échange des connaissances

En faire davantage avec ce que vous savez

## Points de départ

- Placez la recherche dans le contexte des connaissances existantes.
- Déterminez si des études systématiques ont déjà été faites.
- Identifiez les partenaires et incluez-les à toutes les étapes, dès le début.
- Créez un système de soutien facilitant la tâche de fournir et recevoir des commentaires.
- Identifiez toutes les utilisations possibles des résultats de la recherche.
- Donnez du temps et de l'espace aux partenaires pour qu'ils apprennent à mieux se connaître.

## Publics

- Identifiez les caractéristiques des publics.
- Identifiez les formats qui donneront les meilleurs résultats pour chaque groupe : communication écrite, rencontres face à face, discussions ouvertes, réponses écrites aux questions.
- Envisagez le meilleur moment de transmettre un message ou publier un rapport.
- Pensez à qui est la meilleure personne pour transmettre un message à un groupe.
- Élaborez un plan de communication à objectifs multiples, pour atteindre différents publics de partenaires.

## Communication

- Identifiez la manière dont les communications continues seront soutenues.
- Identifiez la manière dont les étapes de communication formelle et informelle seront gérées.
- Identifiez qui traduira le contenu dans les formats et les langues nécessaires.
- Confirmez que les ressources allouées à la communication sont suffisantes et appropriées.
- Identifiez des courtiers spécialisés en connaissances qui pourront aider à combler les lacunes des publics et identifier les occasions.

## Diffusion

- Développer des outils de diffusion : ateliers de travail, colloques, forums en ligne, pages Web, rapports publiés sur papier, brochures, conférences en salle de classe, conférences de presse.
- Identifiez la manière dont l'efficacité des messages sera mesurée. Quels sont les résultats désirés?
- Identifiez les occasions et les priorités en ce qui concerne l'utilisation des connaissances, les politiques, les programmes, les perspectives, les procédures, les processus, les produits, la pratique professionnelle, la compétence des gens et autres.

## Utilisation et commentaires

- Déterminez comment on pourra soutenir la mise en vigueur continue et l'utilisation des résultats de la recherche.
- Identifiez les gens et les ressources qui pourront soutenir les différentes étapes.
- Déterminez comment les commentaires des utilisateurs atteindront les autres parties intéressées.

